

Key To Way

Result-oriented Management Consulting Firm

회사소개서

2024

Copyright © 2024 by Key To Way

This report is solely for the use of client personnel. No part of it may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from Key To Way.

This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.



KEY TO WAY
BUSINESS ADVISORS

◆ Cordence Worldwide

Key To Way 소개

Key To Way는 답을 통한 고객의 가치창출이 최우선이라는 믿음 하에 10년 이상 다양한 기업 자문을 해온 경영전문가 그룹입니다.

단순히 기업 경영의 전략과 방향을 제시하는 차원을 넘어 고객의 장기 가치창출, 역량 내재화 및 강화의 관점에서 고객과 함께 Solution을 찾고 이의 실행을 지원합니다.



설립
2009년 (15년)



CEO
권영상



인력
35명



KEY TO WAY
BUSINESS ADVISORS



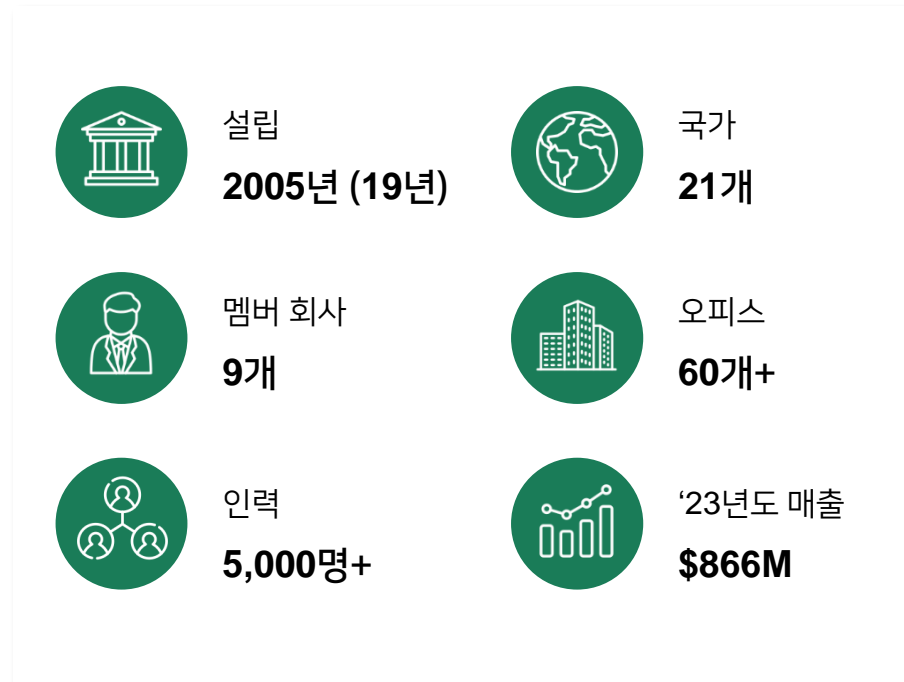
로고 의미

키투웨이 로고는 새로운 관점의 창을 상징합니다. 고객이 직면한 상황과 이슈를 새롭고 객관적인 관점으로 바라보고 해결책을 제시하고자 하는 키투웨이의 의지를 담고 있습니다.

KTW 글로벌 파트너 Cordence Worldwide

Cordence Worldwide는 다양한 전문가 경험을 보유한 컨설팅 회사들이 연결되어
앞선 미래를 만들어 나가기 위해 만들어진 글로벌 네트워크입니다.

KTW는 고객의 니즈에 따라 전문 분야별 멤버 회사의 협업에 대응하고, K-hub을
구축하여 멤버 회사들 간의 지식 공유를 하고 있습니다.



Cordence Members



KTW의 차별화된 컨설팅 서비스



Cross-functional Specialty

- 전략, 운영, IT 및 각 기능단위 Cross-functional 전문 분야의 인재로 구성
- 기업의 전사적, 조직간 또는 기능적으로 얽힌 복잡한 이슈들을 해결

Result-oriented Approach

- 고객사와 협업을 통해 기업의 실질적 Needs에 부합하는 맞춤형 서비스 제공
- 실질적 결과 중심의 대안 제시, 지속적 모니터링 및 실행 지원(80% 이상의 고객으로부터 지속적 재수주)

Seniority with Insight

- 대다수 인력이 10년 이상의 전문가로 구성
- 전문 역량을 갖춘 산업별, 분야별 외부 자문단 보유

KTW 주요 분야별 서비스

Strategy

- Biz Portfolio Restructuring
- Business Strategy
- New Biz Plan / Go-to-Market
- M&A DD
- Vision & Long-term Strategy
- ESG Strategy
- Platform Business

Operation

- Complexity Management
- High Reliability Organization
- Robust Design
- Human Resource
- Smart X



Specialty Service

- Private Equity
- Accelerator
- Public Service
- Nuclear Industry
- Hydrogen Industry

Cross-border Business

- Cross-border Business in Asia For SME

KTW 주요 분야별 서비스

구분	서비스	내용
Strategy	Biz Portfolio Restructuring	• 수익성이 담보된 지속 성장을 위해 현행 사업 포트폴리오 재조정 및 사업체질 개선
	Business Strategy	• 단위사업 대상 지속여부에 대한 진단결과 기반 Inorganic & Organic 관점의 경쟁력 강화 방안 제공
	New Biz Plan	• 빠른 변화를 선도하고 혁신 lever로써 적합한 신규 사업 발굴 및 실행력이 담보된 BM 수립
	Go-to-Market	• 기업의 상품/서비스의 지역 확장을 위해 타깃 지역 발굴 및 현지 보유 네트워크 기반 효과적 시장 침투 지원
	M&A DD	• M&A 실행 과정의 사업적/전략적 판단 지원 및 사업적 관점의 Commercial Due Diligence 서비스 제공
	Vision & Long-term Strategy	• 중장기 시계에 맞춰 단계별 성장 전략이 요구되는 신규 업체/기관 및 업종 대상 비전체계 및 중장기 전략 수립
	ESG Strategy	• 지속 가능한 경영, 위험 관리, 투자자와 시장 요구, 법규 준수와 규제 요구 등에 ESG 대응 전략 수립
	Platform Business	• 플랫폼 모델 정의, 성장 방안 수립 및 실행을 위한 파트너사 발굴 및 제휴, 운영 인프라 서비스 제공
Operation	Complexity Management	• 기업의 운용 효율을 저하시키는 제품/조직/프로세스의 복잡성을 개선하여 원가 절감방안 수립 및 관리체계 구축
	High Reliability Organization	• 안전관리의 전사적 경영관리 체계로 확대 운영 및 내재화 가능한 서비스 제공
	Robust Design	• R&D 단계부터 제품/설비의 품질 향상 및 원가 절감이 가능하도록 R&D 역량 진단 및 강화 방안 제공
	Human Resource	• 세대별 특성 고려와 직무 가치에 맞는 HRM와 HRD 서비스 제공 및 적정인력 산정을 통한 효율적 조직 운영 지원
	Smart X	• 첨단기술을 활용하여 기업, 산업, 도시 등 확장된 영역에 스마트한 서비스를 제공
Specialty Service	Private Equity	• 사모펀드의 인수대상 기업 선정과 평가부터, 인수 이후 투자기업의 가치를 높일 수 있는 단계별 서비스 제공
	Accelerator	• 스타트업 대상 보육/투자유치/비즈니스 모델 수립/파트너 네트워크 지원/사무공간 지원 등 스타트업 지원
	Public Service	• 정부, 공공기관 및 비영리 기관 대상 정책 연구, 전략수립에서 운영 효율성 개선에 이르기까지 포괄적 서비스 제공
	Nuclear Industry	• 원자력 산업 전략 수립, 해외시장 진출, 신재생 에너지 및 비발전 분야 확대 지원에 대한 Total 서비스 제공
	Hydrogen Industry	• 기업이 수소경제시대에 경쟁력을 확보하도록 필요한 경영, 기술, 해외 네트워크 등 제반 여건 조성 지원
	Cross-border Business	• 국내 중견/중소기업을 위한 아시아권 대상 시장 조사, 법인 설립 지원, 현지 파트너사 제휴 지원 서비스 제공

Note: 분야별 서비스 제공에 있어, 필요시 KTW가 보유한 Design Thinking Tool 활용



Biz Portfolio Restructuring



시장 조건이나 경쟁 상황의 변화, 성과 저하, 부문간의 시너지 향상, 핵심 역량에 집중, 성장 가능성이 높은 부문에 투자 등 다양한 사유로 Biz Portfolio의 재조정이 필요함

시장 조건이나 경쟁 상황의 변화, 성과 저하, 부문 간의 시너지 향상, 핵심 역량에 집중, 성장 가능성이 높은 부문에 투자

Biz Portfolio Restructuring

수익성이 담보된 지속성장 및 사업 체질 개선

KTW 주요 서비스

Biz Portfolio 평가

- 시장 환경, 수익성, 성장 잠재력 등 기존 Biz Portfolio 분석
- Biz 비전, 목표 및 전략 추진을 위한 상대적 가치와 기여도 파악
- Biz Portfolio 방향성 제시

Biz Portfolio 재정의

- 목표 달성을 위한 Biz Portfolio 재정의
- Biz Portfolio 간의 우선 순위 설정

실행 및 변화관리

- 사업 분리, 사업 합병, 자원 재배치, 조직 재편 등 사업 구조 재편 방안 마련
- 사업 추진을 위한 변화관리 방안 마련

KTW 차별화 포인트

- 재무적 분석에 의한 포트폴리오 진단
- 복잡성을 고려한 사업간 시너지 분석
- 사업, 프로세스, 조직을 고려한 전체적인 관점의 사업 구조 조정
- 지속적인 사업 포트폴리오 관리를 위한 방안 제공

주요 Reference

- 국내 통신사 사업 포트폴리오 조정
- 국내 중견그룹 사업 포트폴리오 조정
- 국내 발전사 사업 포트폴리오 재설정
- 국내 중견 IT회사 사업 포트폴리오 설정



Business Strategy



단위 사업의 지속적인 성장을 위한 Organic & Inorganic 전략 수립 및 경쟁력 확보를 위한 경쟁요소 진단 및 발굴

경영 환경 및 내부 역량 변화에 따라 사업의 경쟁력 저하



지속적인 성장 및 수익성 확보

KTW 주요 서비스

Organic 성장 전략

- 기존 사업 성장 방안 도출
- 인접 사업 확장 방안 수립

Inorganic 성장 전략

- 기업/사업 인수를 통한 성장 방안 도출
- 인수 대상 기업/사업 후보 탐색 및 연결
- 인수 대상 후보와 시너지 요소 확인

경쟁 전략

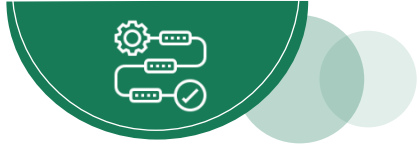
- 채널, 브랜드, 품질, 가격, 납기 등 경쟁 요소 진단
- 경쟁 요소 강화 방안 수립

KTW 차별화 포인트

- 프로젝트 통해 검증된 방법론 및 전문가 보유
- 객관적인 관점에서 경쟁력 진단 및 개선 방안 제시
- KTW 및 관련 전문가 네트워크를 통해 인수 대상 기업/사업 후보 발굴 및 연결로 실제 실행 지원

주요 Reference

- 국내 전기버스회사 수익성 확보 전략 수립
- 국내 도료사 사업전략 수립
- 국내 방송사 Inorganic 성장 전략 수립
- 국내 IT 회사 사업전략 수립



New Business Plan



기존 시장에서 성장 한계에 직면했을 때, 고객의 요구 변화를 인식하고 충분히 대응할 수 없을 때 새로운 시장 또는 고객 세그먼트에 진출함. 또한, 기술 혁신이나 트렌드가 등장 했을 때 이를 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 고려함

기존 사업의 성장 한계 돌파, 고객 요구 변화 대응, 새로운 기술 혁신이나 트렌드 활용 필요시

New Business Plan

기업 경쟁력 강화 및 리소스 활용성 증대

KTW 주요 서비스

시장 조사 및 트렌드 분석

- 시장 동향, 경쟁사 분석, 고객 요구사항 및 트렌드 분석
- 비즈니스 트렌드에 대한 인사이트 도출

New BM 정의

- 기업 핵심 역량 및 고객 요구를 반영한 New Biz Model 정의
- 핵심 서비스 정의, 대상 고객 정의를 통한 수익 모델 정의

사업 추진 전략 수립

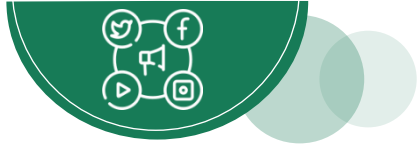
- 사업 추진 방식, 마케팅 전략, 조직 개편 방안 등 사업 추진 방안 수립
- 내부 역량 활용 및 경쟁 우위 확보 방안 마련

KTW 차별화 포인트

- 고객사가 참여해서 실행력을 높일 수 있는 Design Thinking 방법론 활용
- 산업별 최신 트렌드에 대한 지식 보유
- 글로벌 네트워크를 활용한 트렌드 제공
- 실행을 위한 제반 여건까지 컨설팅 제공

주요 Reference

- 국내 전기버스사 신사업 전략 수립
- 국내 IT사 신사업 전략 수립
- 국내 자동차 부품사 신사업 전략 수립
- 국내 방송사 골프 신사업 전략 수립



Go-to-Market



디지털 플랫폼과 Big data 기술의 발전으로
정확한 타겟 고객에게 개별화된 메시지를 전달하고
맞춤형 제안을 하는 것이 중요함. 또한, 고객의 경험에
민감하게 반응하여 충성도와 만족도를 제고함

데이터 기반의 디지털 마케팅 및
고객 경험 활용 증가



효과적인 시장 침투로 시장
점유율 확대 및 경쟁력 강화

KTW 주요 서비스

디지털 마케팅 전략

- 타겟 고객 정의, 디지털 마케팅 매체 활용 방안 등 전략 수립
- 고객 응답 분석 및 개선방안 도출

데이터 기반 의사 결정

- 데이터 기반 고객 세그먼트 세분화
- 고객의 개별화된 요구사항 분석 및 개인화된 맞춤형 가치 제안 방안 수립

고객 경험 활용 전략

- 구매과정, 서비스 이용과정, 고객 피드백 등 서비스 이용 전과정에서 고객 경험 분석
- 고객 경험 개선 방안 및 고객 만족도 제고 방안 마련

KTW 차별화 포인트

- 빅데이터 활용 타겟 고객 정의
- Persona, FGI, 설문 기법 등을 활용한 고객 니즈 발굴 및 검증
- 최신 디지털 기술을 활용한 Go-to-Market 제시

주요 Reference

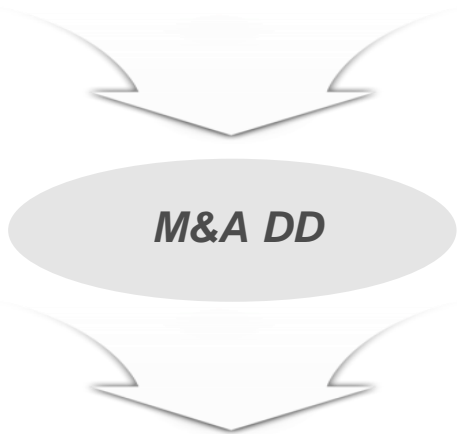
- 국내 화장품사 Omni Channel 전략 수립
- 국내 의료기기 회사 시장 진출 전략 수립
- 국내 프랜차이즈 회사 마케팅 전략 수립
- 국내 방송사 광고 영업 전략 수립
- 국내 도료사 해외 시장 진출 전략 수립

M&A DD



최근 기업들의 기존 사업 경쟁력 강화와 새로운 영역으로의 사업 도메인 확장을 위한 수단으로 M&A를 활용이 증가하고 있음.
이러한 과정에서 대상에 대한 실사는 Deal의 성공에 있어 매우 중요한 역할임

치열해지는 경쟁 환경 내 기업 경쟁력 강화를 위해 M&A 사례 증가



비즈니스 영역 확장 및 경쟁력 강화

KTW 주요 서비스



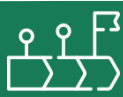
- Market Dynamics**
 - 인수 대상기업의 주요 사업 관련 시장 분석
 - 향후 변화방향 분석
- Competitive Advantage**
 - 경쟁사 대비 대상 회사의 경쟁력 진단
 - 고객 대상 대상회사 제품/서비스 경쟁력 진단
- Value Proposition**
 - 대상회사가 주장하는 Value Proposition 검토
 - 인수 고려 기업과의 Business Fit 검토
- Synergy Effect**
 - 대상회사 인수 시 시너지 파악
 - 시너지 효과 가치 추정

KTW 차별화 포인트

- 업에 대한 전문성을 바탕으로 실질적인 전략적 실사 수행
- 필요시 고객 대상 설문/FGI를 통한 가설 검증
- 투자이사 결정 지원 및 인수 이후 사업전략 방향성에 대한 지속 자문 제공

주요 Reference

- 국내 전기 화물차 회사 CDD
- 국내 선도 채널사업자 CDD
- 미국 바이오 업체 CDD
- 호주 태양광 리테일 회사 CDD
- 국내 선도 키즈카페 CDD
- 국내 Big4 버거 프랜차이즈 CDD 외 다수



Vision & Long-term Strategy



빠르게 변화하는 비즈니스 환경에 대응하고 지속적으로 성장하기 위해 기회를 발굴하고 혁신을 추구해야 함. 특히, 기술 발전의 속도를 따라잡고 ESG에 대해 전략적으로 대응하는 것이 더욱 중요해지고 있음.

빠르게 발전하는 기술을 활용하고 ESG에 전략적으로 대응하기 위한 중장기 전략의 중요도 증가

Vision & Long-term Strategy

기업의 지속적인 성장 및 경쟁 우위 확보

KTW 주요 서비스

비전 수립

- 기업 경영이념에 따른 비전 및 목표 수립
- 핵심가치(이념) 설정
- 비전 선포식 설계
- 비전 홍보 방안 도출

중장기 전략 수립

- 비전 및 목표 달성을 위한 전략 수립
- 세부 이행과제 수립 및 중장기 로드맵 작성

지속가능성 전략 수립

- 친환경 비즈니스 모델 및 전략 수립
- ESG 전략 및 성과관리
- 지속가능하고 친환경적인 공급망 관리

KTW 차별화 포인트

- 비전 수립을 위한 검증된 임직원 설문 및 분석 기법 보유
- 사업 및 기업 문화를 고려한 비전/핵심가치 수립
- 비전 선포식 자문 및 언론 홍보 방안 제공
- ESG 국내외 다양한 케이스 보유

주요 Reference

- 국내 도료회사 비전 및 중장기 전략 수립
- 국내 발전 회사 비전 및 중장기 전략 수립
- 국내 중앙은행 비전 및 중장기 전략 수립
- 국내 IT 회사 비전 및 중장기 전략 수립
- 국내 연구원 비전 및 중장기 전략 수립
- 국내 연구원 ESG 전략 수립



ESG Strategy

“ ESG 전략은 지속 가능한 경영, 위험 관리, 투자자와 시장 요구, 법규 준수와 규제 요구 등 다양한 측면에서 기업에게 중요한 가치를 제공함. 이러한 ESG 전략의 실행을 통해 장기적인 경쟁력을 확보하고 사회적으로 책임 있는 기업으로서 성장할 수 있음.

지속 가능한 경영, 위험 관리, 투자자와 시장 요구, 법규 준수와 규제 요구 등에 대한 대응의 중요성 증가



지속가능성 확보 및 사회적 책임 있는 기업으로 성장

KTW 주요 서비스



- ESG 전략 및 성과관리 체계 수립
- 리스크 관리, 거버넌스, R&R, 프로세스, IT tool 등 ESG 경영 체계 수립



- ESG 경영 보고서 작성
- 지속가능하고 친환경적인 공급망 관리



- 에너지 효율 증대, 재생에너지 사용 등 친환경 비즈니스 모델 및 전략 수립
- 이해관계자를 고려한 사회적 가치 창출 모델 수립

KTW 차별화 포인트

- 법무법인, ESG 전문 IT 기업, 글로벌 네트워크를 포함한 ESG 전문가 그룹 활용
- 글로벌 네트워크를 활용한 해외(EU) 공급망 실사 및 진단 수행
- ESG 관리 솔루션(Key To ESG) 보유
- 지속가능경영센터 운영

주요 Reference

- 국내 자동차 부품사 ESG 진단 및 개선방안 수립
- 국내 중견기업 15개사 ESG 리포트 발간
- 국내 공공기관 ESG 전략 수립
- 국내 연구원 ESG 전략 수립



Platform Business

“ 인터넷과 스마트폰의 발달에 따라 시간과 공간의 제약을 넘어 이용자와 공급자를 연결해주는 형태의 플랫폼 사업모델이 증가하였으며, 차별화된 가치를 제공하는 플랫폼 사업 전문 인력과 지식이 요구됨

인터넷 발달로 시공간을 넘어
이용자-공급자 간 연결하는
플랫폼 사업모델 증가

Platform Business

차별화 서비스 제공
규모의 경제효과

KTW 주요 서비스

플랫폼 전략

- 플랫폼 사업모델 정의
- 시장분석, 사업모델 타당성 검증
- 사업 로드맵 수립

플랫폼 서비스

- 플랫폼 탑재 가능한 신규 및 기존 서비스 발굴
- 서비스 제공자 발굴 및 제휴 전략 수립

플랫폼 인프라

- 플랫폼 사업을 위한 조직, 업무 프로세스, IT 등 필요 인프라 정의 및 운영 방안 수립

KTW 차별화 포인트

- 프로젝트 통해 검증된 방법론 및 전문가 보유
- 고객사와 디자인 씽킹을 이용한 집단 지성 기법으로 도출하여 실행가능성 제고
- KTW 및 관련 전문가 네트워크를 통해 필요한 파트너 발굴 및 제휴 주선으로 실제 실행 지원

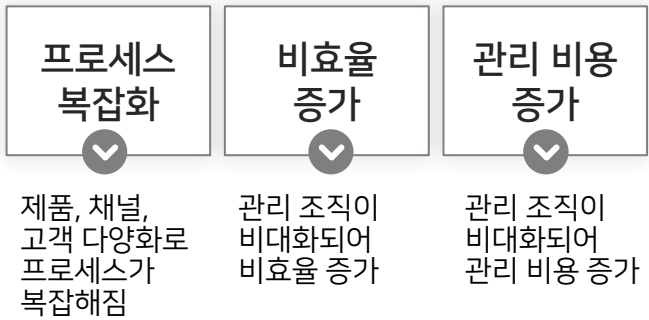
주요 Reference

- 국내 대형 은행 온라인 플랫폼 전략 수립
- 국내 주요 소프트웨어 기업 O2O 교육 플랫폼 사업전략 수립
- 국내 방송사 플랫폼 전략 수립



Complexity Management

“ 기업의 성장은 필연적으로 복잡성 증가를 유발시키며 비효율과 비용 증가를 초래함.
 좋은 복잡성과 나쁜 복잡성을 구분하고 나쁜 복잡성 원가 제거를 통해 운영을 효율화 하는 것이 필요함



복잡성 관리

운영 효율화

KTW 주요 서비스

제품 최적화

- 제품 포트폴리오 최적화
- 시장/영업채널 최적화

프로세스 최적화

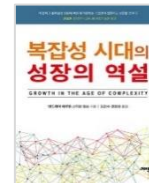
- 프로세스 세분화, 프로세스 자동화
- 비즈니스 프로세스 Re-engineering

조직/시스템 최적화

- 인력 구조조정, 조직 재설계
- 웨어드서비스/아웃소싱

KTW 차별화 포인트

- KTW는 복잡성 분석과 솔루션 제공의 리더
- “복잡성 시대의 성장의 역설” (Wilson & Perumal, 2020) 번역 출간
- 인력구조조정, 조직 재설계, 웨어드서비스/아웃소싱에 대한 다수의 경험 및 노하우



주요 Reference

- 자동차, 제약, 화장품 등 다양한 기업의 Complexity Management 전략 수립 경험



High Reliability Organization (HRO)

“ 기업을 둘러싼 환경이 불확실하고 복잡해짐에 따라 리스크를 통제하고 관리하는 것이 중요함. 사고와 리스크를 감소하고 고성능 창출을 위해서는 전사적 경영체계 구축이 필요함

기업 환경이
복잡/불확실/모호해짐에 따라
리스크 관리 必

High Reliability
Organization(HRO)

고성과 창출
사고 및 리스크 감소

KTW 주요 서비스

HRO
진단

- HRO의 7개 구성요소 (리더십, 역할과 책임, 위험 식별, 위험 통제, 지식 공유, 변화 관리, 지속적 개선)에 대한 진단

HRO
관리체계
구축

- 안전, 품질, 비용 등 목적별로 개별 관리함에 따라 발생하는 중복관리 업무 부담 및 비효율 제거

운영기강
확립

- 운영기강 원칙 설계, 운영기강 체득화 위한 바람직한 행동방식 구체화, 코칭, 전파 방안 설계

KTW 차별화 포인트

- KTW는 국내 유일의 HRO 관련 컨설팅 서비스 제공
- HRO 전문 글로벌 컨설팅사와의 제휴를 통해 축적된 경험 및 사례 기반의 서비스 제공
- 산업별 전문가 집단을 활용하여 산업별 HRO 제공

주요 Reference

- 국내 원자력 연구기관 HRO 진단 및 개선 방안 수립
- 국내 공공교통기관 HRO 개념 소개 및 적용



Robust Design

“ 잘못된 제품 및 설비의 디자인은 고객 경험, 품질, 비용 측면에서 큰 문제점을 야기함.
제품 개발단계 중심의 Robust Design 방법론을 적용하여 선제적으로 품질 향상과 비용 절감이 필요

잘못된
제품/설비
디자인



Robust Design

R&D 기술수준 및 제품개발
단계 평가 및 진단

제품 품질 향상
비용 절감

KTW 주요 서비스

제품/설비
디자인 혁신

R&D
프로세스
혁신

교육 및 인증

- 제품 디자인 개선- 재료 이용률, 모듈화 등
- 설비/공구 디자인 개선- 공차 요구사항, 범용성 등

- 개발 프로세스 혁신- RD 적용 개발 프로세스 설계
- R&D 프로젝트 관리- 디지털화를 통한 개발 투명성

- RD 교육- RD 개념, 프로세스, 사례 등
- RD 인증- 4단계 인증제도 운영

KTW 차별화 포인트

- Robust Design 개발 글로벌 컨설턴트와의 협업을 통한 서비스 제공
- 풍부한 글로벌 경험 및 사례 보유
- 4단계별 Robust Design 교육과정 및 인증제도 제공

주요 Reference

- 해외 자동차, 완구, 선박, 중공업 등 다양한 산업의 고객 대상 Robust Design 프로젝트 수행 경험



Human Resource

“ MZ 세대로 통칭되는 실무급 인력들의 회사에 대한 인식 변화 및 특성, 직무별 가치에 따른 차별적 보상 니즈 등 기존과는 다른 인적자원 관리 필요

MZ 세대 특성 고려하고
직무 가치에 맞는 인사제도 必



효율적인 조직 운영
핵심인력 유치 및 관리

KTW 주요 서비스



- HRM (인적자원관리)**
 - 직무/직급 진단 및 설계
 - 평가체계 진단 및 설계
 - 임금 및 복리후생 등 보상 체계 진단 및 설계
- HRD (인적자원개발)**
 - 직무 및 직급별 교육 진단 및 지원 (임직원 교육 제공 등)
 - 핵심 인력 관리 지원
 - 조직 문화 진단 및 구축
- 적정인력 산정**
 - 직무 가치 평가
 - 조직 적정인력 산정

KTW 차별화 포인트

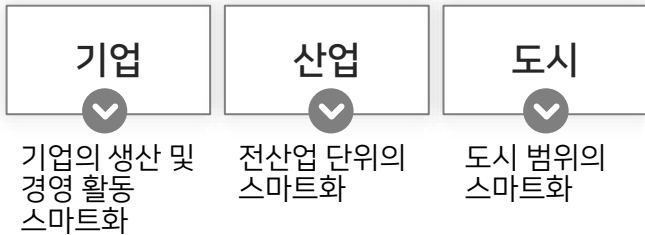
- MZ 세대의 특성을 고려한 인사제도 설계
- 동종업계 벤치마킹을 통한 경쟁력 있는 보상 수준 제시
- 산업별 특성에 맞는 직무 정의 표본 제시
- 인사제도 설명회 등 변화관리 지속적 지원

주요 Reference

- 미디어, 제조, 금융 등 다양한 산업의 대기업 및 중견기업 대상 인사제도 설계
- M&A에 따른 PMI 관점의 인사제도 및 변화 프로그램 설계
- 적정인력 산정을 통한 조직 효율화 설계

Smart X

“ 4차 산업혁명의 핵심기술과 첨단기술을 활용하여 기업, 산업, 도시 등 확장된 영역을 '스마트'하게 전환하는 추세이며, 스마트 X를 구현하기 위한 구체적인 기술적 접근이 필요함



Smart X

스마트한 서비스 제공 및 운영

KTW 주요 서비스



- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Smart Factory 전략 • Business Digital Transformation • Information Strategy | <ul style="list-style-type: none"> • 스마트 산업 구축 전략 • 공유형 Smart Factory 구축전략 • Smart Farm 구축전략 | <ul style="list-style-type: none"> • Smart City 구축전략 • 도시 내 기능별 Smart 집적단지 조성전략 |
|---|---|---|

KTW 차별화 포인트

- KTW는 기업, 산업, 도시 레벨의 사업 수행 경험을 바탕으로 구체화된 전략 수립
- Smart X의 연계 및 확장을 고려한 중장기적 관점 제공

주요 Reference

- 국내 출판사 실감형 교육 콘텐츠 전략 수립
- 국내 신발 제조회사 스마트 팩토리 전략 수립
- 공공기관, 산업단지 스마트산업 전략 수립
- 농식품부 스마트팜 혁신밸리 조성지역 공모사업계획 수립
- 국내 도시 스마트 시티 개발 전략 수립



Private Equity

“ 저성장기로 변모함에 따라 기업들을 인수하여 경영 참여 이후 되팔아 수익을 창출하는 사모펀드가 등장함. 사모펀드가 인수대상 기업을 적절히 평가하고, 경영개선 방안 도출 및 지원 위한 전문적 서비스 필요함

저성장기로 어려운 기업들
인수 후 경영하여 수익 창출하는
사모펀드 등장

Private Equity
Service

인수대상 기업 평가
인수 후 경영개선 방안 도출

KTW 주요 서비스

전략적/
재무적 실사

- 인수대상 기업의 사업성 평가
- 미래 전략 방향 설정
- 재무적 가치 평가

Turnaround

- 구매, 인사, 영업 분야의 단기간 수익성 향상 방안 도출 실행
- 기업의 중기적 수익성 향상 방안 도출 실행

관리자 파견
알선

- 인수 대상 기업의 고위직 임원 후보자 파견
- 고위직 임원의 업무 수행 지원

KTW 차별화 포인트

- 인수대상 기업의 업에 대한 전문성을 바탕으로 실질적인 전략적/재무적 실사 수행
- 단순 수익성 향상 방안 제시가 아닌 실행을 통해 실질적 성과 창출 지원
- 성과기반의 컨설팅 비용 제안을 통해 직접적인 리스크를 사모펀드와 공유

주요 Reference

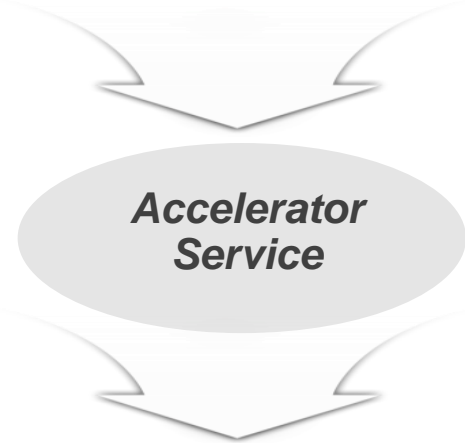
- 국내 사모펀드 인수 해운사, 정보통신회사 PMI
- 국내 원전제어계측 회사 전략적 실사



Accelerator

“ 창의적이고 유망한 사업아이디어를 가진 신생기업 또는 개인 사업자를 대상으로 사업 타당성 검토부터 구체적인 사업화 등 전문적인 경험과 지식을 갖춘 Accelerator의 지원이 중요해짐

신생기업의 창의적인 사업아이디어 수행 위해 전문적 Accelerator 지원 필요



창업 가능성 검토
구체적 사업화 지원

KTW 주요 서비스

- 사업 아이디어 사업화 검토
- 기술 타당성 검토
- 관련 사업 아이디어 분석
- 국내외 시장 경쟁력 분석
- 창업 지원

창업 가능성
검토

- 기술사업화/경영/특허 전략 멘토링
- 맞춤형 보육 프로그램 운영
- 시설/홍보 지원
- 정기적 교육/ 멘토, 팀 빌딩 지원

멘토링

투자 유치

- 투자유치전략 수립 및 IR 작성 지원
- 국내외 투자유치, 정부자금 유치, 직접/후속 투자
- 해외 현지 데모데이
- IPO/M&A검토

사업파트너
네트워크
지원

- 투자자 및 협력사 네트워킹
- 국내외 투자자/기술 경영 전문가, 해외협력기관 확보
- Localization 지원
- 해외법인 설립

KTW 차별화 포인트

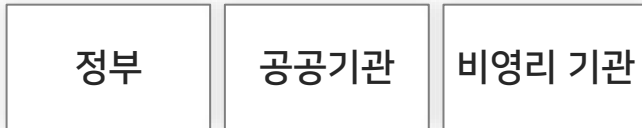
- Cordence 글로벌 네트워크를 활용한 글로벌 시장 대상 스타트업 지원 차별화
- 다양한 산업 경험을 바탕으로 컨버전스, 플랫폼 기반 비즈니스 모델 수립에 대한 전문성 보유
- 컨설팅, 회계, 특허, 전문인력 소개 등 스타트업에 필요한 "One stop 서비스" 제공



Public

“ 정부, 공공기관 및 비영리 기관은 민간기업의 효율적인 운영 시스템을 도입 등을 통해 실질적인 정책 수립과 운용이 필요하며, 민간기업의 효율성을 선별해 수용하고 적용하는 컨설팅 서비스의 역할이 중요함

민간기업의 효율적 운영
시스템 도입 및 적용



Public Service

기관의 미래 비전 마련
및 조직 운영 효율성 개선

KTW 주요 서비스

정책연구

- 정책개발 및 성과평가
- 예비타당성 조사 및 기획
- 글로벌 Benchmarking
- 정책 세미나 기획 및 운영

경영컨설팅

- 중장기 전략 및 비전 수립
- 조직진단, 조직문화, 인력산정
- 인사제도 설계, 성과관리체계 구축
- BPR/ISP

KTW 차별화 포인트

- 공공 부문, 학계 및 산업계 출신 전문가들로 구성된 외부 자문단 보유 및 공공부문과 민간부문의 차별성을 반영한 맞춤형 컨설팅 역량
- Cordence network의 공공부문 서비스에 대한 독보적인 역량 활용

주요 Reference

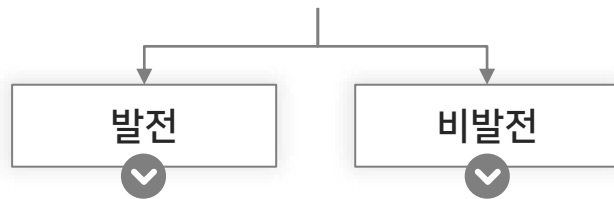
- 공공기관 미래비전 및 발전전략 수립
- 공공기관 조직진단 및 인력산정
- 4차 산업혁명 대비 소재/부품 정책수립
- 산단 대개조 및 지역 경제발전 5개년 계획 수립 등



Nuclear Industry

“ 원자력 산업은 한국의 글로벌 경쟁력을 갖춘 산업으로, 향후 원자력 산업의 해외시장 진출과 비발전분야 확대 방안에 대한 서비스가 중요해짐

원자력 산업 국가 경쟁력



- 해외시장 진출
- SMR개발

- 융복합 신사업
 - 핵융합
 - 방사선
 - 해양/우주

Nuclear Industry Service

원자력 산업의 해외시장 진출
비발전 분야 확대

KTW 주요 서비스

원자력 산업 전략 수립

- 발전 및 비발전분야 중장기 전략 수립
- 이해관계자 소통 전략 수립
- 원자력 산업 생태계 전략 수립

해외시장 진출 전략 수립

- 해외시장 진출 전략 수립
- 해외시장 사업기회 발굴 소개
- 해외시장 사업 실행 지원

원자력 산업 운영 효율성 전략 수립

- 수익성 향상 전략
- 안전 관리 전략 수립(HRO)
- 전략적 구매 방안 수립
- 인재 육성 전략

KTW 차별화 포인트

- 10여 년간 원자력 산업에 대한 풍부한 경험을 통한 전문가 및 경험 보유
- 정부 정책, 산업계의 니즈에 대한 이해를 바탕으로 실질적인 전략 및 실행 방안 제시
- 해외시장 진출 위한 해외네트워크 보유
- Smart X 연계 및 확장을 위한 중장기적 관점

주요 Reference

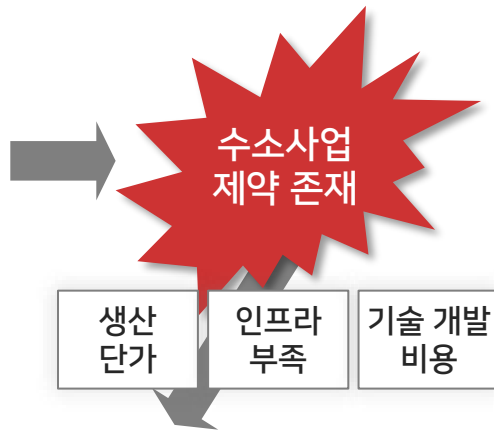
- 국내 원자력 발전회사 중장기 전략, HRD 전략, 통합경영관리 모델, 윤리경영 등 다수 프로젝트 수행
- 원전해체산업 생태계기반 조성, SMART 글로벌 진출전략, 원자력 비발전분야 발전 방안 수립



Hydrogen Economy

“ 청정에너지인 수소는 생산, 저장, 운송 및 활용에 이르기까지 막대한 파급효과를 가져올 것으로 예상하나, 높은 수소 생산 단가, 인프라 부족, 기술 개발 비용 등 수소사업의 제약이 존재하며 이를 해결하고 수소경제를 위한 여건 조성 지원이 필요함

청정 에너지
수소 부상



Hydrogen Economy
Service

기업의 수소산업
경쟁력 확보

KTW 주요 서비스

수소경제
비즈니스
모델 수립

- 기업이 참여가능한 비즈니스 분야 설정
- 실행가능한 구체적 비즈니스 전략 수립
- 자금/조직/인력/혁신 등 세부 방안 제시

수소경제
기술개발
지원

- 수소 비즈니스 경쟁력 향상 기술 정의
- 국내외 기술개발/획득 방안 수립
- 정부 기술개발 지원

해외
네트워크
연계

- 해외로부터 필요한 정보 공급 지원
- 합작/수출/해외진출 등 네트워크 알선

KTW 차별화 포인트

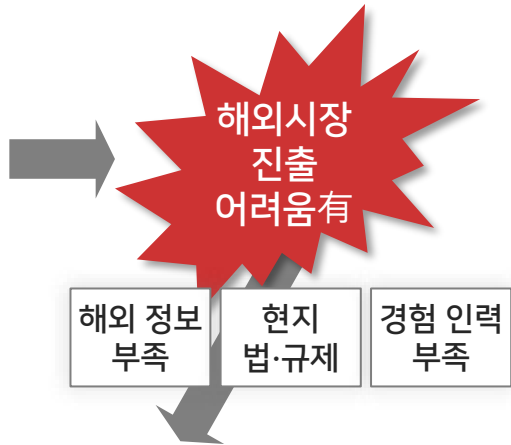
- 가치 '수소경제촉진연합' 발기인으로서 수소경제 추진의 중심에서 활동 중
- 한국자동차산업협회 등 수소경제 주요 수요자들과 지속적인 교류 추진
- Cordence의 글로벌 네트워크를 활용한 글로벌 동향 조사 및 벤치마킹 서비스 제공



Cross-border Business in Asia

중소 중견기업들이 성장을 위해 해외시장 진출을 시도 중이나 해외시장 정보 부족, 경험 인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있으며, 진출 국가의 사회 경제 문화적 특성과 리스크를 고려한 진출 방안이 필요함

중견/중소 기업 성장



Cross-border Service

경제/사회/문화적 특성과 리스크 고려한 해외시장 진출

KTW 주요 서비스

해외 시장 진출 전략

- 해외 시장 조사(규모, 경쟁현황, 법규 등)
- 해외 시장 고객 니즈 조사
- 해외 시장 진출 경제적 타당성 검토
- 해외 시장 진출 방안 수립

제품 Localization

- 해외 현지 시장 고객 세그멘테이션
- 고객군별 상세 니즈 분석
- 고객군 니즈에 맞춘 제품/서비스 설계

해외 시장 채널 개발

- 해외 현지 On/Off-line 영업 및 유통 채널 연결

KTW 차별화 포인트

- Asia Business Center 운영
- 역내 Cordence 네트워크 보유
- 중국, 일본, 베트남, 인도 현지 유통채널과의 네트워크
- 말레이시아, 베트남 지역 전문가 보유

주요 Reference

- 국내 화장품회사 중국 시장 조사
- 국내 신발제조회사 베트남 현지공장설립, 운영, 노조대응 등 프로젝트 수행
- 국내 도로 회사 우즈베키스탄 진출 타당성 조사

KTW 국내 컨설팅 서비스 제공 분야 및 기업



Cordence Worldwide의 글로벌 컨설팅 서비스 제공 분야 및 기업





KEY TO WAY
BUSINESS ADVISORS

◆ Cordence Worldwide

주소 서울특별시 서초구 반포대로 79 (서초동) 6, 7층

웹사이트 www.keytoway.kr

전화 02-516-2711

이메일 inquiry@keytoway.kr

Copyright © 2024 by Key To Way

This report is solely for the use of client personnel. No part of it may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from Key To Way.
This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.